

СЕГОДНЯ МНОГИЕ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ВЫНУЖДЕНЫ БРАТЬ РЕПЕТИТОРОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СВОИХ СОТРУДНИКОВ, ПОСКОЛЬКУ ОНИ, ОКАЗЫВАЕТСЯ, ПОЛУЧИВ ПРЕКРАСНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ, В ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ НЕ УМЕЮТ ЯСНО И ГРАМОТНО ИЗЛОЖИТЬ СВОИ МЫСЛИ.

Если:

- ТЕМА ГРАМОТНОЙ РЕЧИ (И УСТНОЙ, И ПИСЬМЕННОЙ) ДЛЯ ВАС АКТУАЛЬНА;
- ВАМ ИНТЕРЕСНО, «КАК И ПОЧЕМУ ИМЕННО ТАК – ПРАВИЛЬНО»;
- ВЫ ХОТИТЕ НАУЧИТЬСЯ ПЕРЕДАВАТЬ СУТЬ СООБЩЕНИЯ И СВОИ ЭМОЦИИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ И ДОБИТЬСЯ ЖЕЛАЕМОЙ РЕАКЦИИ;
- ВЫ СТРЕМИТЕСЬ ОСТАВАТЬСЯ КУЛЬТУРНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ,

КУРС «ГРАМОТНАЯ РЕЧЬ - РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ» – ДЛЯ ВАС!

НАЛИЧИЕ В ВАШЕМ ПОРТФОЛИО СВИДЕТЕЛЬСТВА ОБ ОКОНЧАНИИ НАШЕГО КУРСА – ЭТО ГАРАНТИЯ:

- УСПЕХА В КОММУНИКАЦИЯХ, А, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, И В БИЗНЕСЕ;
- ПРИОРИТЕТНОСТИ, В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ, НА РЫНКЕ ТРУДА.

ВАШ «ГИД» ПО БЕСКРАЙНИМ ПРОСТОРАМ РУССКОГО ЯЗЫКА –

Ольга Северская, ведущая программ «Говорим по-русски!» на радио «Эхо Москвы», «Говорим без ошибок» на телеканале «Бибигон», канд. филол. наук, ст. научн. сотр. Института русского языка РАН.

Курс позволит вам:

- ЛИКВИДИРОВАТЬ ПРОБЕЛЫ В ЗНАНИИ БУКВАЛЬНО НА ГЛАЗАХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ПРИОБРЕСТИ НОВЫЕ, ПОЛЕЗНЫЕ В РАБОТЕ СВЕДЕНИЯ;
- НАУЧИТЬСЯ РАСПОЗНАВАТЬ РАЗНООБРАЗНЫЕ ТОНКОСТИ И СМЫСЛЫ ЯЗЫКА И ПРАВИЛЬНО ПРИМЕНЯТЬ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ;
- ПРИОБРЕСТИ НАВЫКИ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ, ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА;
- ПОВЫСИТЬ ЯЗЫКОВУЮ (ПОЗНАКОМИВШИСЬ С ТОНКОСТЯМИ ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ) И ПРАВОВУЮ(!) (УЗНАВ, К ПРИМЕРУ, О ПРОТИВОРЕЧИЯХ ЯЗЫКА И ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ) ГРАМОТНОСТЬ.

...И МНОГОЕ, МНОГОЕ ДРУГОЕ:

- «ЭКСКЛЮЗИВНОЕ, ПРЕСТИЖНОЕ, ЭЛИТАРНОЕ»: КАК СЛОВА МЕНЯЮТ СВОИ ЗНАЧЕНИЯ.
- «РАШЕН ИНГЛИШ»: НАПЛИВ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ И ТЕРМИНОВ: ВСЕГДА ЛИ ОПРАВДАНО ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ.
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ И ДРУГИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ СЛЕНГА: ЧИТАЕМ И ИЗУЧАЕМ... СО СЛОВАРЕМ.
- «ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ» И «ПРЕЙСКУРАНТЫ ЦЕН»: УЧИМСЯ РАСПОЗНАВАТЬ СМЫСЛОВУЮ ИЗЫТОЧНОСТЬ.
- «СЛОВА-ПАРАЗИТЫ» И ВСЕГДА ЛИ ПРЕКРАСНО «КРАСНОЕ СЛОВЦО»? ФРАЗЕОЛОГИЯ, У КОТОРОЙ ТОЖЕ ЕСТЬ НОРМЫ.
- СИНОНИМЫ И АНТОНИМЫ: В ИХ ЗНАЧЕНИЯХ СТОЛЬКО НЮАНСОВ, ЧТО С НИМИ СТОИТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ ПОБЛИЖЕ.
- ПАРОНИМЫ: СЛЫШАЛ ЗВОН – УЗНАЙ, ГДЕ ОН! НЕ СТОИТ ПУТАТЬ ОЛИГАРХОВ С АЛЛИГАТОРАМИ, ПАТРОНАЖ С ПАТРОНАТОМ И Т.П.
- «НОВЫЕ РУССКИЕ» В НАШЕМ СЛОВАРЕ: КАКОГО ОНИ ЧИСЛА И РОДА?
- КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ: ДВЕ КРУПНЫХ ИЛИ ДВЕ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ? ТРИ БИЗНЕСМЕНА (БИЗНЕСВУМЕН)? ИЛИ ТРОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ? ЧТО ДРУГ ДРУГУ ПАРА, А ЧТО – НЕ ПАРА? И Т.Д.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КУРСА:

- ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 32 ЧАСА (2 МЕС., НАЧАЛО – 1-Я ДЕКАДА ОКТЯБРЯ).
- ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В НЕДЕЛЮ (ВТОРНИК).
- ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ – 18.30–21.30.
- СТОИМОСТЬ – 20 ТЫС. РУБ. (ДЛЯ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП ВОЗМОЖНЫ СКИДКИ).

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛЕКТОРОМ ВЫ СМОЖЕТЕ НА МАСТЕР-КЛАССЕ В МИРБИС В СЕНТЯБРЕ

Наш адрес:
ул. Марксистская, д. 34, корп. 7
м. Таганская, Пролетарская

Контактная информация:
Галина Юльевна Микрюкова
E-MAIL: NAUKA@MIRBIS.RU
921-41-80 (РЕСЕРПШН), 8-963-785-75-59 (МОБ.)

