



www.alumni.mirbis.ru

Друзья, наш очередной Дайджест посвящен Весне! А весна — это изменение. Изменение всего: экономики, настроения, погоды, отношений.... Именно изменения легли в основу статей этого номера дайджеста.

Вы узнаете из материалов наших выпускников:

- как изменяться в кризис, чтобы выстоять («Три сюррикэна эффективного управленца в кризис» Роман Денисов, «Маркетинговая «сушка» или «умный» интернет-маркетинг для роста бизнеса даже если Ваша отрасль стагнирует» Дмитрий Андросов, «Как жить в 2016 году? 7 смертных грехов руководителя в кризис» Олег Лисин, «Возможности для российского бизнеса в условиях снятия санкций с Ирана» Ф.С. Маликов);
- что изменилось в подборе кадров (Елена Лимонова);
- как творческие изменения в корпоративной культуре влияют на эффективность работы любой компании (Ирина Гусева).

Надеюсь, что настроение точно повысится от бесценных напутствий профессора Александра Михайловича Сергеева и музыкального материала Ирины Новиковой.

Успехов и удачи!

Руководитель Центра по работе с выпускниками Института МИРБИС Лисицына Екатерина Викторовна, evl@mirbis.ru

Председатель совета Ассоциации выпускников МИРБИС Олег Георгиевич Щеглинский
Shcheglinskiy@mirbis.ru
Facebook: Ассоциация выпускников Мирбис



СИЛА МУЗЫКИ

Ирина Новикова, выпускница МИРБИС и РАМ им. Гнесиных, певица, Лауреат международных вокальных конкурсов, Директор по развитию бизнеса Anaplan Partners

Музыка настолько органично вплетена в жизнь людей, что мы ее даже не замечаем, но если бы она вдруг исчезла и утихли все окружающие нас звуки — мы бы это вмиг ощутили. Когда мы слушаем музыку, она пробуждает в нас различные эмоции: от одной мелодии внутри начинает звучать какой-то ритм, другая — вызывает радость, уверенность, поднимает настроение, под третью — мы грустим. Музыка, подобно дождю, капля за каплей проникает в сердце и оживляет его, в ней заключена определенная сила воздействия на человека. Музыка помогает раскрываться тем уголкам нашей души, духа, сердца, разума, которые не раскрываются в беседе, чтении книг и т.д. Многочисленные раздражающие факторы приводят к эмоциональной перегрузке, потере ориентации в окружающем мире и длительной депрессии. На помощь проходит музыка, благотворно воздействующая на подсознание, и в этом ее основная польза. Положительные эмоции, вызванные прослушиванием подходящей музыки, надолго вернут веру в свои силы, хорошее настроение и полную релаксацию. Наибольшую пользу для снятия напряжения приносит классическая или народная музыка. Эмоциональный стресс снимает любимая музыка, навевающая приятные воспоминания, звуки дождя, моря, пение птиц. Это основано на врожденном и приобретенном жизненном опыте. Монотонные капли дождя успокаивают лучше приема некоторых лекарств. Польза музыки зависит от ритмов головного мозга, которые очень индивидуальны, что определяет различный музыкальный вкус каждого человека. Существует научное направление «музыкальная фармакология». Музыкой можно значительно повлиять на состояние определенных органов человека. Любимая музыка помогает переносить физическую боль и повышает терпимость к дискомфорту. Прослушивание классической музыки способствует ускоренному выздоровлению, и это настоящее чудо!

Нужно впускать в свою жизнь позитивную музыку, заряжающую энергией, добром, хорошим настроением. Большое значение имеет правильный выбор текстов песен: чем больше позитивных текстов, тем оптимистичнее настроение. Любимая музыка постоянно с человеком. Ему грустно, он ее включает, весело — также хочется послушать любимую мелодию. Хорошая музыка сделает вашу жизнь лучше и светлей!

Легко на сердце от песни весёлой в МИРБИСе

Когда нас посещают грустные думы, мы спешим восполнить неудовлетворённые потребности души различными удовольствиями. Но есть один надёжный источник мгновенного поднятия настроения, ободрения, получения радости — это пение. Недаром же поется в знаменитой советской песне: «Легко на сердце от песни весёлой!». Если смысл песни созвучен состоянию вашей души, тогда становится невероятно радостно, пение в караоке или победоносные песни повышают настроение сиюминутно. В моменты личных переживаний также приятно взять гитару в руки, сесть за рояль, сыграть и спеть. Сознательно и разумно поющий человек не может быть злым человеком. Пение может объединять и малознакомых людей. Стало очень хорошей традицией проводить в Ассоциации Выпускников МИРБИС Новогодние вечеринки, где все гости поют и танцуют вместе с ведущими мероприятия и артистами. Не стесняйтесь, учитесь петь, пойте много и приходите к нам!

Музыка как хобби или профессия

Многие из начинающих певцов занимаются пением и любят его, не потому что мечтают стать звездами мирового масштаба, а хотя бы просто для того чтобы удивлять и радовать друзей и близких. Всё равно каждый певец рано или поздно приходит к мысли, что вокал, как и любое искусство, приносит максимальное удовольствие тогда, когда не становится на коммерческие рельсы. Любимое занятие, не только музыка, иногда может оставаться любимым занятием, хобби. Иногда наши амбиции скачут выше нашей головы, и ничего плохого в этом нет, ведь ставить перед собой недостижимые цели и всё-таки достигать их — это и есть путь к победе над собой, и ничто так не поднимает самооценку и не придаёт смысла жизни, как самореализация. Музыка вошла в мою жизнь очень рано с 4 лет, всегда была вместе со мной, я знала, что это мое призвание и вторая профессия, и для меня самореализацией послужило возвращение к активной концертной, фестивальной деятельности, участию в различных ТВ шоу и других мероприятиях. Самое главное — заниматься любимым делом и быть всегда самим собой!

Всем удачи!

5 АКТУАЛЬНЫХ СОВЕТОВ АМБИЦИОЗНЫМ КАРЬЕРИСТАМ (специально для выпускников и слушателей MBA)

Александр Михайлович Сергеев, Профессор, преподаватель на программах MBA и Executive MBA бизнес-университета МИРБИС, независимый консультант по организационному развитию и поведению потребителей, тренер.

Сегодня для рынка управленческого труда наблюдаются две тенденции.

С одной стороны, растет конкуренция среди кандидатов — на одну достойную позицию претендуют сотни!!! кандидатов.

С другой, в компаниях, столкнувшихся с новой экономической ситуацией (спрос на основных рынках падает), формируется все более отчетливый запрос на качественный менеджмент.

Это новые шансы для тех слушателей и выпускников программы MBA, кто хочет сделать впечатляющую карьеру.

Но для этого необходимо обязательно следовать нижеследующим правилам:

1. Умейте четко формулировать свое ценностное предложение. Что вы можете дать компании и какие ее важные проблемы вы можете решить. Ценностное предложение должно лежать в зоне ожиданий компании и соответствовать вашим компетенциям. Если говорить о нынешней ситуации, то сегодня главные ожидания компании лежат в зоне повышения эффективности и производительности путем повышения зрелости управленческих и бизнес процессов.
2. Нужно постоянно наращивать свою уникальную экспертизу. Быть лучшим в определенной сфере, вопросе, решении конкретной проблемы. Пусть эта ниша будет достаточно узкой, но она будет вашей.
3. Научитесь выделяться и обращать на себя внимание. Умейте рассказать о себе, как обладатели уникальной экспертизы. Продумайте свою личную HR стратегию.
4. Помните, что чем больше людей отзываются позитивно о вас, как о носителе уникальной экспертизы, тем больше вероятность успеха вашей карьеры. Поэтому активней участвуйте в конференциях, круглых столах, выставках, работе профессиональных сообществ.
5. Работайте на своими презентационными навыками — чем больше и чаще вы выступаете, тем лучше вы это делаете и тем больше людей о вас узнают.

Успехов.

КАК ЖИТЬ В 2016 ГОДУ?

7 СМЕРТНЫХ ГРЕХОВ РУКОВОДИТЕЛЯ В КРИЗИС.

Лисин Олег

Этот цикл статей в дайджесте я хотел бы посвятить такому понятию, как эффективность руководителя в кризис. MIRBIS CONSULTING GROUP цикл мастер-классов на эту тему. Об этом достаточно много уже сказано, и наверняка будет сказано еще.

Какие качества в первую очередь востребованы, а какие нет? Какие руководители смогут привести компанию к успеху, а какие могут лишь надувать щеки на совещаниях и подписывать заявления на отпуск и больничный?

Как известно, кризис всегда для одних угроза, а для других возможность. Вот о том, чтобы угрозы превратились в возможности моя статья. Итак, 7 смертных грехов руководителя, которые и в обычной жизни не возвысят его над бушующими волнами бизнес-океана, а в ситуации неопределенности просто поглотят с головой, не оставив даже следа от модного галстука.

Грех №1. Трусость.

Многие этот грех толерантно называют осмотрительность, аккуратность или взвешенность. Не лгите себе. Эти качества хорошо подходят для бухгалтера, но противопоказаны лидеру, руководителю компании, особенно в тяжелые времена.

Именно руководствуясь своей трусостью, такой вот руководитель боится принимать непопулярные решения, боится уволить неэффективных сотрудников, боится сократить зарплаты, либо наоборот сделать инвестиции в новый продукт. Как же, у нас кризис, мы не делаем резких движений, не раскачиваем лодку. Так ведь всем удобно, ничего не делать и переждать тяжелые времена. В результате, лодка в лучшем случае болтается еле-еле на плаву, а в худшем медленно тонет как величественный «Титаник» под заунывные песни такого вот рассудительного руководителя, о сложности современного бытия и несправедливости мироустройства.

Время терапевтов прошло. Сейчас надо резать по-живому. Бойтесь — сидите дома. Сейчас время смелых и порой очень непопулярных решений.

Итак, добропорядочные руководители. Надеваем маску волка.

Распорядок дня смелого руководителя

1. Избавляемся и немедленно от балласта. От всех знакомых, родственников, друзей друзей, вечно больных, студентов с вечной сессией и прочих не сильно утруждающих себя работой личностей. На войне, как на войне. Работать должны остаться только те, кто могут работать за двоих, троих, четверых. Причем за ту же зарплату. Заодно и проверите лояльность в коллективе.
2. С теми кто останется, и готов пахать, вырабатываем стратегию дальнейшей деятельности компании. Важно, что вырабатываем именно вместе. Компания в этот момент должна превратиться в железный кулак Майка Тайсона в лучшие его годы. Антикризисный план. Что продавать, что не продавать? Какое направление развивать, а какое нет? И главное, что сделать, чтобы задвинуть конкурентов. Также смело, как и в пункте первом. Это ваш звездный час. Пока трусы прячутся по норкам берите этот рынок, он ваш!
3. Начинаете пахать, все вместе! Никто не отлынивает! И сам лидер в первую очередь. С шашкой наголо впереди своей армии! И все получится.

Внимательный читатель спросит, а почему вдруг это все должно получиться? Почему сотрудники в один прекрасный момент не пошлют такого руководителя? Отвечу могут и послать, обычно это происходит в том случае, если руководитель имеет второй смертный грех для руководителя в кризис. Но об этом читайте в апрельском дайджесте! А также на мастер-классах MIRBIS CONSULTING GROUP. Желаю всем крепости духа, и да придёт с вами сила!

ТРИ СЮРИКЭНА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНЦА В КРИЗИС.

Роман Денисов, BrainSoft

Говоря о современной экономической ситуации в России эксперты сходятся в том, что текущая ситуация «не отскочит» обратно и нам придется долго жить так, как мы не привыкли, не любим и, чего уж там скрывать, не хотим (но придется). Поэтому современный управленец на мой взгляд должен постоянно использовать три сюрикэна успешного руководителя (напомню, что «сюрикэн» с японского — лезвие, скрытое в руке, вам следует применять эти инструменты скрытно для остальных):

1. Быстрое приспособление к новинкам. Мы живем в стремительно меняющемся мире, каждую секунду что-то происходит и мы должны на это реагировать. Появляются более современные технологии производства, методы управления командой и способы продвижения бизнеса. Но большинство из нас упорно предпочитают пытаться ехать на лошади, которая «откинула копыта», вместо того, чтобы отдать ей почести и со спокойной душой полететь вперед на новой. Интернет дает удивительные возможности для постоянного мониторинга новинок в мире — так пользуйтесь этим!
2. Модернизация ИТ-инфраструктуры. Как ни странно, но 87,4% компаний в России в своей работе используют морально устаревшие решения, которые неэффективны, медлительны и дороги в обслуживании. Зачем? Ведь сегодня обширный выбор ИТ-систем под любую задачу. Почему банк Тинькова сделал такой мощный рывок? В самом начале он вложил колоссальные деньги по российским меркам именно в ИТ, он закупил самые современные на тот момент ИТ-решения и автоматизировал большинство бизнес-процессов внутри своего банка. Это позволило ему экономить ресурсы, более оперативно реагировать на запросы клиентов и создать бизнес-модель, которую на тот момент не мог повторить ни один из банков России.
3. Управление репутацией в сети. Сегодня прежде чем люди начнут с вами работать они обязательно пойдут в Интернет читать отзывы о вас. Один негативный отзыв о вашей фирме, оставленный недовольным бывшим сотрудником или конкурентами, может отбить желание работать с вами. Так зачем рисковать? Реагируйте заранее. Контролируйте свою репутацию в Интернете с помощью специальных инструментов и людей, которые разбираются в этом.

Применяйте эти сюрикэны и ваш бизнес будет эффективен и успешен. Проверено многими предпринимателями по всему миру.

Лимонова Елена, руководитель карьерного центра Ассоциации выпускников бизнес-школы Мирбис. Исполнительный директор Кадрового агентства YEx.

По мнению большинства специалистов и обозревателей, 2015 г. был самым сложным для экономики России, в текущем году намечается улучшение. Но нельзя однозначно сказать про улучшение ситуации на рынке труда, про появление большого количества вакансий и сокращение безработицы. Продолжается оптимизация персонала во многих отраслях бизнеса — банковская сфера, производство, гос. органы. Отдельно можно отметить профессии, находящиеся под риском увольнения — маркетологи, финансисты, специалисты по управлению персоналом. При этом увольнение грозит руководящему составу. На вакантные же места работодатели ищут преимущественно универсальных специалистов, способных выполнять несколько функций.

Основные тренды в управлении персоналом:

Сотрудники — представители поколения «Y», занимают все больше должностей в компаниях. И если раньше особенности управления игроками волновали преимущественно сотрудников отдела персонала розничных сетей, то но сейчас возраст руководителей отделов во многих частях не превышает 30 лет и уже нельзя игнорировать особенности этого поколения — стремление к быстрому результату и немедленному вознаграждению, например.

Поиск персонала в соц. сетях. Сейчас это реальная альтернатива сайтам и газетам по поиску работы. Все больше профилей в социальных сетях напоминают резюме, а возможность собрать более подробную информацию по кандидату, прочитав его ленту публикаций, делает подбор более эффективным.

Перевод на аутсорсинг функций и высокая потребность в персонале в регионах. Здесь нужно отметить сложности, с которыми сталкиваются компании — скудность регионального рынка труда и высокая инертность соискателей.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СНЯТИЯ САНКЦИЙ С ИРАНА.

Ф.С. Маликов, генеральный директор международной юридической фирмы «LTC & Partners», LLC

10 февраля 2016 года газета «Ведомости» провела конференцию «Иран после отмены санкций. Перспективы для российского бизнеса». Делимся наиболее интересной информацией с вами.

Для начала расскажем немного об экономическом и социальном развитии Ирана. Экономика Ирана — прочная с богатыми ресурсами. Диверсификация иранской экономики выше, чем у других региональных экспортеров нефти. На экспорт нефти приходится только 14% доходов страны. Даже при наличии санкций ВВП Ирана сравним с масштабами экономики стран «Большой двадцатки». Иран занимает первое место в мире по размерам запасов природного газа и четвертое — по запасам нефти. Согласно агентству Moody's, «структурные реформы в Иране помогли укрепить его налоговую базу», и «подверженность Ирана резким колебаниям потока капитала, которые наблюдаются во многих странах с бурно развивающейся экономикой в результате быстрого подъема процентной ставки по федеральным фондам США, крайне незначительна.» В 2016 и 2017 гг. ожидается рост ВВП до 5,8% и 6,7% соответственно, в основном, за счет отмены санкций. Что касается социального развития — в Иране проживает в основном очень хорошо образованное и молодое население, около 65% жителей Ирана моложе 35 лет. Иран имеет самую высокую долю научно-технического образования в мире.

Что касается российско-иранских отношений, то они вошли в новую стадию укрепления. На текущий момент налажено активное международное взаимодействие между РФ и Ираном через Постоянную Российско-Иранскую комиссию по торгово-экономическому сотрудничеству, а также активно развивается сотрудничество между ТПП РФ и Торгово-промышленной палатой Ирана. Подготовлен и опубликован на сайте Правительства проект Соглашения между Правительством РФ и Правительством Ирана о поощрении и взаимной защите капиталовложений и Протокола к нему. 23 декабря 2015г. в Тегеране был подписан Меморандум о взаимопонимании о поддержке взаимных инвестиций. Гарантии защиты инвестиций подкрепляются Внутренними и Международными актами Ирана. Чтобы получить гарантии, необходимо получить лицензию иностранного инвестора. Иностранцам предоставляются аналогичные права, что и национальным инвесторам, обеспечивается принцип не дискриминации. Предо-

ставляются гарантии от национализации и экспроприации, выплата компенсаций. Существует возможность перевода денежных средств и дивидендов. Гарантия приобретения товаров/услуг, единственным заказчиком которых является государство. Так же иностранным инвесторам предоставляется гарантия от неблагоприятного изменения законодательства: если принятие закона ведет к запрету или прекращению действия кредитных соглашений, то государство обязано возместить возникшие в связи с этим убытки иностранному инвестору.

Какие же возможности для российских компании открывает отмена санкций? За некоторыми исключениями российские компании смогут беспрепятственно инвестировать в Иран. Транспорт, нефтяная промышленность и нефтехимия, инфраструктура Ирана имеют перспективы для российских компаний. Сельское хозяйство, энергетика, автомобильная промышленность, ЖКХ, здравоохранение и туризм также потребуют существенных инвестиций. Отмена первоначальных санкций по предварительным оценкам привела к разморозке части активов Ирана в зарубежных банках. Открылись перспективы бурного роста исламского финансирования. На сегодня Иран активно импортирует из Кореи, Румынии, Европы, Китая, Индии, ОАЭ и ЮАР такую химическую продукцию как: ацетон, фенол, изопропанол, перекись водорода, нефтеполимерную смолу, бутанол, пропан-бутан и др. Как известно, по многим из этих продуктов в России -перепроизводство.

Рады будем поделиться с Вами более подробной информацией.

МАРКЕТИНГОВАЯ «СУШКА» ИЛИ «УМНЫЙ» ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА ДАЖЕ ЕСЛИ ВАША ОТРАСЛЬ СТАГНИРУЕТ.

Дмитрий Андросов, управляющий партнер агентств интернет-маркетинга B2B WebBooster и LeanDigital

Склоняюсь не называть сегодняшнюю ситуацию кризисом, это скорее новая сложившаяся система бизнес-координат, в которой нам предстоит работать продолжительное время. Сегодняшняя ситуация — возможность критически оценить наш бизнес, сотрудников, клиентов и наши продукты, а также понять — как мы можем стать качественно лучше.

Это относится и к активностям бизнеса в интернет-маркетинге. Если растущий рынок прощает непрофессионализм, ошибки в digital-стратегии и продвижении, отсутствие сквозной аналитики и т.д., то сейчас менеджеры начали задумываться об эффективности digital-маркетинга, повышении ROI, снижении стоимости целевых действий, масштабировании, автоматизации итд.

Приведу один из свежих клиентских кейсов:

Компания — российский производитель оборудования для пищевых производств и HoReCa, последние полгода работала «в минус», хотя активно инвестировала в сайт, продвижение и контекстную рекламу.

После аудита стратегии, внедрения сквозной системы аналитики по всем KPIs, доработки сайта и полного перезапуска всех промоактивностей количество входящих лидов (звонков, заявок, заполнений форм) увеличилось в 5,5 раз при снижении стоимости лида CPA в 7,2 раза. Общий бюджет на продвижение также снизился.

При дальнейшем анализе системы продаж компании обнаружилось, что при росте количества входящих заявок, количество продаж увеличилось не пропорционально (только на 22%). После установки колл-трекера были выявлены проблемы в отделе продаж при работе с входящими заявками. Разработка речевых скриптов, внедрение колл-трекера и CRM увеличили конверсию лидов в продажи более чем в 2,5 раза.

Причиной прибыльности компании до кризиса был рост рынка, а не эффективность менеджмента. Если бы внешняя экономическая ситуация не изменилась — входящий маркетинг компании оставался бы неэффективным и за это продолжал бы платить собственник.

Состояние интернет-маркетинга компании — хороший индикатор готовности Вашего бизнеса к переменам. Компании, которые вдумчиво развивали digital-составляющую бизнеса и подошли подготовленными к кризису, сейчас пожинают плоды своей управленческой дальновидности.

Поэтому, сегодняшняя ситуация — отличная возможность для тех, кто хочет качественно улучшить свой бизнес.

«Цивилизация — это власть над миром;
культура — любовь к миру»

А. Кэмпиньский

ТВОРЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.

Гусева И.О., Проректор Института МИРБИС

Как говорил Н.В. Гоголь: «Едва есть ли большее из наслаждений, чем наслаждение творить». Последнее время часто поднимается тема развития и поощрения творческих инициатив в коллективе. Сегодня я хочу рассказать о том, как Институт МИРБИС, являясь работодателем более, чем для 400 человек, активно поддерживает такие инициативы своих сотрудников. Руководство Института искренне уверено, что творческая обстановка в коллективе улучшает результаты деятельности организации. Сочетание творческой и деловой атмосферы дает возможность для старта скрытых потенциалов и развивает нестандартное мышление и творческий подход к решению ежедневных задач.

Институт МИРБИС поддерживает коллективные выезды в музейные комплексы и творческие мастерские. На постоянной основе функционирует Центр культурных инициатив, прямой задачей которого является расширение культурного кругозора бизнес — сообщества.

В Институте ежегодно проводится выставка творческих работ, в которой может принять участие каждый желающий. На выставку приносят картины, вышивку, вязанные изделия, кукол и много другое. Главное, чтобы экспонат был сделан собственными руками.

Сначала это была стихийная небольшая полка и несколько картин, затем, сотрудники стали поддерживать и поощрять творчество друг друга и выставка разрослась до нескольких витрин и картинной галереи. Четыре года назад выставка приобрела название «Фермуар» и стала ежегодной.

Институт также активно проводит выставки фоторабот на различные темы, время от времени проводятся персональные выставки.

Ко Дню победы проводятся выставки фотографий из семейных альбомов и сохранившейся военной атрибутики. В этом году планируется выставка ретро-фотографий, в том числе дореволюционной эпохи.

В любой работе есть место творчеству, а возможность ознакомиться с творчеством коллег, дает возможность иначе взглянуть на личные качества и профессиональные возможности сотрудника. В коллективе формируются творческие группы, которые зачастую вносят инициативы не связанные с их непосредственными должностными обязанностями. В результате таково взаимодействия формируется комфортная психологическая среда и творческая атмосфера в коллективе. А сплоченность коллектива повышает его работоспособность и эффективность работы в целом.

Кроме того сотрудник, имеющий возможность самовыражения, чувствующий уважение коллектива, интерес к себе, как к личности, будет искать более высокооплачиваемую работу в последнюю очередь. Как сказал Б. Пастернак: «Цель творчества — самоотдача, а не шумиха, не успех». Поэтому поощрение творчества и поддержание состояния эмоционального комфорта в настоящее время становится одним из путей создания благоприятных условий для работы эффективной организации.

КАК ЖИТЬ В НОВОМ ГОДУ.

Щеглинский О. Г., выпускник МИРБИС, председатель Ассоциации выпускников МИРБИС

Подводя итог третьего выпуска дайджеста с общей темой Весна, возникло желание продолжить тему предыдущего выпуска «Как жить в Новом году». С тех пор, как финансисты получили власть в корпорациях, именно Март стал определяющим год месяцем. Только сейчас посчитаны прошлогодние доходы и сформировались расходы наступившего года. Только сейчас утверждены бюджеты и планы производства. Только сейчас определится ситуация на рынке труда и сырья. Есть масса приятного и для экспортеров: снижение валютных расходов на рабсилу, сырье и логистику, стремительно дешевеющая недвижимость. Точность национальной статистики и прогнозов, соревнуется с правдивостью таких данных в КНР, поэтому многие спрашивают достигли ли мы дна, или скоро ли дно? Поверьте, дно вы не пропустите. Спрос на валюту стремительно падает соответственно и курс доллара тоже. Санкции продлили, что дает конкурентные преимущества многим национальным производителям. Поэтому стоит очень внимательно изучить опыт Ирана, много лет живущего в мире санкций и без swift, а так же обратить внимание на малый бизнес, где ваш лучший помощник Mirbis Consulting Group